Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение

«Центр образования №5»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рассмотрена и рекомендована к использованию методическим объединением протокол №1 от 29.08.2022 г. | Принята на педагогическом совете протокол №\_1\_от 30.08.2022 г. | УТВЕРЖДАЮДиректор МКОУ «ЦО №5» Е.В.Алешина Приказ № 61-ОД от 30.08.2022 |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета**

**Экономика**

**10-11 класс**

**Учитель** (группа учителей): Ефимова О.Г.

**Категория**: 1-ая

г. Ефремов

2022 год

**Пояснительная записка**

 Настоящая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Примерной основной общеобразовательной программы среднего общего образования.

 Рабочая программа ориентирована на применение в образовательном процессе учебно-методического комплекта

Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10—11классы».

 Цели экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

• воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей

страны;

**•** развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях

жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;

**•** углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях,

необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;

**•** формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения,

умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;

**•** овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций

**Цели и задачи учебного курса**

 Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

— понимать значение производства материальных благ как

основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести

 принести различные факторы производства; анализировать

эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;

— в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов

спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;

— в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;

— в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;

— в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста;

анализировать фазы экономического цикла; понимать цели

бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;

— в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

— в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

**Общая характеристика предмета«Экономика»**

 Реализация Программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета«Экономика» в части формирования обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение,

измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для

продолжения образования.

**Место учебного предмета в учебном плане**

 Программа составлена с ориентацией на вариант учебного плана, предусматривающий выделение на изучение курса экономики на базовом уровне в 10 и 11 классах 68 часов ( за два года ) , из расчета 1час в неделю в течение 2-х лет.

**Учебно-методическое и материально-техническое обеспечения образовательного процесса по предмету «Экономика».**

1. Королева Г.Э Экономика. Рабочая программа. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2017.
2. Королева Г.Э. Экономика Методическое пособие. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2016.
3. Г.Э Королева, Бурмистрова Т.В. Экономика.10-11 классы. Базовый уровень.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2019.

**Технические средства обучения:**

-ноутбук Lenovo

- колонки Genius

- мультимедийный проектор Benq

- настенный экран

- диски с учебными видеофильмами.

**Интернет-ресурсы:**

1.Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb. http://www.ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/ AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332;

 2.Липсиц В.И. Книга для чтения по экономике для учащихся 9 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 197 Kb). http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/ АC:1.1606873838/AA:naviD.45/1606876861;

3.Липсиц В.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb).http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/ АС:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229.

4. http://www.ecsocman.edu.ru — образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент». Ведется преподавателями ГУ — Высшей школы экономики. Содержит огромный объем материалов (в том числе полнотекстовых) по всем основным аспектам экономической науки, социологии и менеджмента. Использование материалов бесплатное;

5.http://www.eeg.ru — макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;

6. http://www.nns.rn/analytdoc/anal2.html — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки;

7.Е-Management http://e-management.newmail.ru/ — полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;

8.http://www.iet.ru/ — книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;

9.http://www.marketing.spb.ru/ — сайт, посвященный вопросам маркетинга: учебные пособия, монографии, статьи, программное обеспечение, конференции маркетологов;

10.http://www.cfm.ru/ — теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ».

1. **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

**Личностные результаты** освоения предмета «Экономика» отражают:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;

4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;

6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;

9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

**Метапредметные результаты** освоения предмета «Экономика» предусматривают:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и

составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в

процессе совместной деятельности;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;

4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;

6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;

7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;

8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;

9) владение навыками познавательной рефлексии.

**Предметные результаты** освоения предмета «Экономика»

на базовом уровне предусматривают:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности:

умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

**В результате изучения экономики на базовом уровне ученик 10-11 классов должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:**

 «Экономика», 10 класс:

**•** знать/понимать: виды экономических систем, рыночные законы и механизмы, причины различий в уровне оплаты труда, формы организации бизнеса, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, принципы формирования семейного бюджета.

• приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

• описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, место экономики России в мировом хозяйстве.

• объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, причины неравенства в распределении доходов в обществе.

 «Экономика», 11 класс:

• знать/понимать порядок расчета валового внутреннего продукта, функции денег, банковскую систему, роль Банка России и проводимую им монетарную политику, основные виды налогов, факторы экономического роста**.**

**•** уметь приводить примеры: видов инфляции и безработицы, глобальных экономических проблем;

• описывать: инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

• объяснять: причины инфляции и безработицы, принципы международной торговли.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

• получения и оценки экономической информации;

• анализа экономической ситуации в стране;

• составления семейного бюджета;

• оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

1. **Содержание учебного предмета**

**Экономика и человек. Экономика фирмы (10 класс).**

 Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных

бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

**Государство и экономика ( 11 класс).**

 Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты.

Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав

ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы

экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и

виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность

инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России.

Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги.

Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения.

Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы

безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля.

Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

1. **Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы**

**Тематическое планирование ( 10 класс)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № урока | Тема урока;ккэ | Кол-во часов | Основное содержание | Характеристика основных видов деятельности |
| **Тема 1. Экономика как наука и хозяйство ( 8 часов)** |  |
| 1. | ИОТ. Экономика : наука и хозяйство. 2.1 | 1 | Предмет науки экономики. Экономический анализ. Экономическая модель. Микроэкономика и макроэкономика. | Характеризовать предмет и сферы экономической науки.Различать предметы изучения микроэкономики и макроэкономики. |
| 2. | Экономика : наука и хозяйство. 2.1 | 1 |
| 3. | Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. 2.2 | 1 |  Потребность и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. | Объяснять значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни.Различать виды потребностей и факторы, влияющие на них.Классифицировать блага: свободные и экономические, дополняющие и заменяющие друг друга.Различать факторы производства и факторные доходыИнтерпретировать понятие ограниченности ресурсов какглавной проблемы экономики |
| 4. | Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. 2.2 | 1 |
| 5. | Проблема выбора.2.16 | 1 | Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. | Раскрывать экономическую сущность понятия «альтернативная стоимость».Решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений |
| 6. | Проблема выбора. 2.16 | 1 |
| 7. | Экономические системы.2.3 | 1 | Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Преимущества и недостатки рыночной экономики. | Раскрывать главные вопросы экономики.Характеризовать традиционную, централизованную, рыночную экономические системы.Сравнивать возможности и недостатки различных систем хозяйствования.Обосновывать необходимость смешанной экономической системы. |
| 8. | Экономические системы. 2.3 | 1 |
| **Тема 2. Рыночный механизм ( 8 часов)** |
| 9. | Спрос. 2.4 | 1 | Спрос и его факторы. Закон спроса. Величина спроса. | Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической формах.Анализировать факторы, влияющие на потребительскийспрос |
| 10. | Спрос. 2.4 | 1 |
| 11. | Предложение. 2.4 | 1 | Предложение и его факторы. Величина предложения. Закон предложения | Интерпретировать закон предложения в текстовой и графической форме.Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров и услуг |
| 12. | Предложение. 2.4 | 1 |
| 13. | Рыночное равновесие. 2.4 | 1 | Рыночное равновесие.Равновесная цена.Равновесная выручка.Дефицитный спрос и избы-точное предложение.Связанные рынки | Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимодействия законов спроса и предложения.Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного предложения с графическими иллюстрациями.Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых товаров |
| 14. | Рыночное равновесие. 2.4 | 1 |
| 15. | Конкуренция.2.4 | 1 | Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монопсония. Антимонопольное законодательство. | Раскрывать экономическую роль конкуренции.Характеризовать рынки с различной степенью концентрации производства.Оценивать рыночную власть продавцов на рынках конкретных товаров и услуг.Раскрывать сущность антимонопольной политики государства на примере российского антимонопольного законодательства |
| 16. | Конкуренция. 2.4 | 1 |
| **Тема 3. Экономика фирмы ( 11 часов)** |
| 17. | Формы организации бизнеса. 2.5 | 1 | Предпринимательство, организационно-правовые формы предпринимательства | Различать виды и мотивы предпринимательства.Сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса.Оценивать степень риска вложений в предприятия с ограниченной и неограниченной ответственностью.Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных ситуациях.Раскрывать роль этики предпринимателя. |
| 18. | Формы организации бизнеса. 2.5 | 1 |
| 19. | Экономика фирмы. 2.5 | 1 | Фирма и ее экономические цели. Финансовые показатели фирмы | Устанавливать взаимосвязь между экономическими показателями фирмы: выпуск продукции, выручка, издержки, прибыль, рентабельность. |
| 20. | Издержки. 2.5 | 1 | Издержки, прибыль, рентабельность | Различать виды издержек фирмы, давать их графическую интерпретацию.Решать задачи на определение прибыли и рентабельности предприятия.Разрабатывать элементы бизнес-плана малого предприятия |
| 21. | Издержки. 2.5  | 1 |
| 22. | Источники финансирования фирмы. 2.7 | 1 | Источники финансирования бизнеса. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг | Сопоставлять надёжность собственных и заёмных источников финансирования.Различать долевые и долговые ценные бумаги: акции обыкновенные, акции привилегированные, облигации, векселя.Сопоставлять надёжность и доходность ценных бумаг. |
| 23. | Источники финансирования фирмы. 2.7 | 1 |
| 24. | Менеджмент 2.7 | 1 | Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Организационная Структура управления предприятием. | Раскрывать содержание менеджмента предприятия.Характеризовать экономические цели предприятия.Раскрывать функции менеджмента.Характеризовать организационную структуру управления предприятием. |
| 25. | Менеджмент. 2.7 | 1 |
| 26.  | Маркетинг 2.7 | 1 |
| 27. | Маркетинг.2.7 | 1 |
| **Финансы семьи ( 5 часов)** |
| 28. | Рынок труда. 2.9 | 1 | Особенности рынка труда. Человеческий капитал. Заработная плата. | Объяснять производный характер спроса фирмы на труд в зависимости от спроса на товар (услугу).Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника. |
| 29. | Заработная плата. 2.9 | 1 | . Заработная плата. | Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника.Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на неё.Различать виды заработной платы: номинальная и реальная; повременная и сдельная.Раскрывать особенности этики трудовых отношений.Раскрывать роль профсоюзов на рынке труда. |
| 30. | Производительность труда. 2.9 | 1 | Производительность труда. Факты повышения производительности труда. | Характеризовать экономическую роль производительноститруда как главного источника повышения прибыли.Различать факторы его повышения.Рассчитывать показатель производительности труда |
| 31. | Финансы семьи. 2.9 | 1 | Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Семейный бюджет. Неравномерность распределения доходов населения. | Анализировать структуру доходов семьи.Анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон Энгеля.Составлять индивидуальный бюджет.Строить кривую Лоренца.Анализировать и сравнивать индекс Джини разных стран.Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов, по структуре доходови расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различные периоды и в сравнении с другими странами. |
| 32. | Финансы семьи | 1 |  |
| **Итоговое повторение курса ( 2 часа)** |
| 33. | Итоговое повторение курса (презентации по микроэкономической тематике) | 1 |  | Систематизировать и обобщать знания по курсу. |
| 34. | Итоговое повторение курса (тестирование)  | 1 |

**Тематическое планирование ( 11 класс)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Тема** | **Кол-во****часов** | **Основное содержание** | **Характеристика основных видов деятельности обучающихся** |
| **Тема 1. Государство и экономика ( 7 часов)** |
| 1. |  ИОТ. Предмет макроэкономики | 1 | Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. | Характеризовать круг вопросов, изучаемых макроэкономикой.Называть основных агентов макроэкономической деятельности и их цели.Давать характеристику основным макроэкономическим рынкам.Объяснять устройство экономического круговорота, приводить примеры. |
| 2. | Валовый внутренний продукт. 2.11 | 1 | ВВП, ВВП номинальный и ВВП реальный | Анализировать компоненты, включаемые в состав ВВП.Различать номинальный и реальный ВВП.Рассчитывать уровень благосостояния граждан страны как ВВП на душу населения.Анализировать прочие показатели, характеризующие уровень развития общества: продолжительность жизни, бедность, расходы на образование, структура экономики. |
| 3. | Валовый внутренний продукт. 2.11 | 1 |
| 4. | Экономический рост. 2.11 | 1 | Экономический рост. Факторы и темпы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. | Характеризовать понятие «экономический рост» и порядокопределения темпа экономического роста.Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста.Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию о темпах экономического роста в России и других странах. |
| 5. | Экономический рост. 2.11 | 1 |
| 6.  | Экономический цикл |  |  |
| 7. | Экономический цикл.2.11 | 1 |
| **Повторение темы № 1 (1 час)** |
| 8. | Повторительно-обобщающий урок по теме 1 | 1 |  | Систематизировать и обобщать знания по теме. |
| **Тема 2. Денежное обращение ( 5 часов)** |
| 9. | Деньги. Функции денег.2.10 | 1 | Функции денег. Качества современных денег. Уравнение обмена. Количества денег необходимых для обращения в стране. | Интерпретировать функции денег.Различать формы и качества современных денег. |
| 10. | Инфляция. 2.10 | 1 | Темы и виды инфляции. Стагфляция. Дефляция. Причины инфляции в России. Социально-экономические последствия инфляции в России. | Раскрывать сущность понятий «инфляция», «дефляция»,«стагфляция».Различать виды инфляции в зависимости от причин, вызывающих её.Анализировать причины инфляции в России.Самостоятельно находить, систематизировать и оцениватьинформацию об уровне инфляции и её социально-экономических последствиях в России и других странах. |
| 11. | Банковская система России.2.6 | 1 | Роль банков в экономике. Банковская система в России. Функции коммерческого банка. Функции Банка России. Денежно-кредитная политика Банка России. | Раскрывать роль и функции банков в экономике.Характеризовать банковскую систему в России.Раскрывать функции коммерческого банка.Раскрывать функции Банка России.Объяснять цели и инструменты монетарной политики Банка России |
| 2. | Банковская система России.2.6 | 1 |
| 13. | Другие финансовые организации2.6 | 1 | Стразовые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. | Раскрывать особенности финансовых организаций, функционирующих в России. |
| **Повторение темы № 2** |
| 14. | Повторительно-обобщающий урок по теме № 2. | 1 |  | Систематизировать и обобщать знания по теме. |
| **Тема 3. Роль государства в экономике ( 6 часов)** |
| 15. | Экономические цели функции государства.2.12 | 1 | Экономические цели государства. Экономические функции государства. Общественные блага | Объяснять экономические цели государства. Анализироватьпротиворечивость экономических целей государства.Конкретизировать экономические функции государства на примере РФ с опорой на собственный опыт и информациюиз СМИ.Объяснять необходимость производства государством общественных благ. |
| 16. | Экономические цели функции государства.2.12 | 1 |
| 17. | Финансы государства. Денежно-кредитная политика государства . 2.14 | 1 | Государственный бюджет. Структура доходов и расходов государства.  | Анализировать структуру доходов и структуру расходов госбюджета.Извлекать и оценивать статистические данные из различных источников, в том числе из Интернета, по бюджету РФ и регионов. |
| 18. | Бюджетно-налоговая политика государства. 2.13-2.14 | 1 | Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства. | Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства. |
| 19. | Налоги. 2.13 | 1 | Налоги и их функции. Налоги прямые и косвенные. Системы налогообложения. | Раскрывать экономическую сущность налогов, интерпретировать их функции.Различать налоги прямые и косвенные.Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональную, прогрессивную, регрессивную.Описывать особенности системы налогов в России.Объяснять роль налогов и трансфертов в снижении неравномерности распределения доходов населения с графическойинтерпретацией на кривой Лоренца. |
| 20. | Налоги | 1 |
| 21. | Безработица. 2.9  | 1 | Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. | Давать определение понятиям «рабочая сила», «занятые», «безработные».Характеризовать основные виды безработицы и меры борьбы с ними.Определять уровень безработицы. |
| **Повторение темы № 3 (2 часа)** |
| 22. | Повторительно-обобщающий урок по теме № 3 | 1 |  | Систематизировать и обобщать знания по теме. |
| 23. | Повторительно-обобщающий урок по теме № 3 | 1 |  | Систематизировать и обобщать знания по теме. |
| **Тема 4. Мировая экономика ( 5 часов)** |
| 24. | Современные тенденции развития мирового хозяйства. 2.15 | 1 | Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле. Глобализация в экономической сфере. Формы экономической интеграции. | Анализировать современные тенденции развития мировогохозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уровней экономического развития, сохранение противоречий, обострение глобальных экономических проблем.Различать формы экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз.Приводить примеры участия России в международном разделении труда |
| 25. | Современные тенденции развития мирового хозяйства. 2.15 | 1 |
| 26. | Валютный рынок. 2.15 | 1 | Валютный курс | Объяснять понятие «валютный курс».Характеризовать виды валютного курса: фиксированный, регулируемый, плавающий. |
| 27. | Государственная политика в области внешней торговли.2.15 | 1 | Государственная политика в области внешней торговли: свободная торговля, протекционизм. Виды торговых барьеров. | Аргументировать преимущества свободной торговли.Объяснять причины протекционизма.Иллюстрировать примерами виды торговых барьеров.Анализировать последствия применения торговых барьеров. |
| 28. | Государственная политика в области внешней торговли.2.15 | 1 |
| **Повторение темы № 4 (1 час)** |
| 29. | Повторительно-обобщающий урок по теме № 4 | 1 |  | Систематизировать и обобщать знания по теме. |
| **Итоговое повторение курса ( 5 часов)** |
| 30. | Итоговое повторение курса (презентации по макроэкономической тематике) | 1 |  | Систематизировать и обобщать знания по курсу. |
| 31. | Итоговое повторение курса (презентации по макроэкономической тематике) | 1 |  | Систематизировать и обобщать знания по курсу. |
| 32. | Итоговое повторение курса (тестирование) | 1 |  | Систематизировать и обобщать знания по курсу. |
| 33. | Итоговое повторение курса (тестирование) | 1 |  | Систематизировать и обобщать знания по курсу. |
| 34. | Итоговое повторение курса (тестирование) | 1 |  | Систематизировать и обобщать знания по курсу. |

1. **Приложения**